



FORMAZIONE SPECIALISTICA PER MANAGER

III° EDIZIONE
dal 24 maggio
al 10 luglio 2024

CIRCULAR ECONOMY
ONLINE COURSE



**CIRCULAR
ACADEMY**

ISTITUTO
DI MANAGEMENT



Sant'Anna
Scuola Universitaria Superiore Pisa



INTRODUZIONE

Descrizione del corso

L'iniziativa "Circular Economy Online Course" rappresenta una formazione specialistica nel campo dell'economia circolare, erogata online, fondata sulla proficua esperienza condotta nel corso del 2019/2020 rappresentata dalla "Circular Economy Academy". L'iniziativa "Circular Economy Online Course" si occuperà del passaggio dal modello di economia lineare a quello circolare, nonché dei potenziali effetti-benefici che questa transizione può avere in termini macroeconomici e microeconomici, sia a livello di singola impresa che di filiera. A tal fine verranno presentati e analizzati casi aziendali e buone pratiche di rilevanza nazionale e internazionale.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a figure di diverso profilo, liberi professionisti, consulenti e manager d'azienda, etc, che collaborano - principalmente - con imprese di produzione di beni e servizi. E' pensato sia per figure di vertice e C-level che stanno approcciando l'economia circolare, ma anche per manager di fresca nomina e nuovi arrivati nei team di sostenibilità, marketing, R&D, finanza, etc.

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di formare manager esperti di economia circolare. Il corso è articolato in quattro moduli. Ciascuno di questi moduli tratta una funzione/attività aziendale critica sotto il profilo manageriale e organizzativo, declinandola però nel framework delle specificità derivanti dai criteri di economia circolare.

Metodologia

La formazione si terrà a distanza utilizzando le metodologie didattiche dell'e-learning. Durante lo svolgimento della didattica in formato e-learning si simulerà la tradizionale attività di aula con assegnazione di lavori, discussioni, interazioni dirette con il docente, lavagne condivise, chat e survey. Si farà ricorso ad un alternarsi di momenti di didattica frontale ed esercitazioni teoriche e pratiche attraverso strumenti di simulazione, contenuti multimediali, accesso a risorse esterne, etc.



ATTESTATO

Al termine del Corso, a coloro che hanno frequentato almeno l'80% delle lezioni, sostenuto con profitto le prove di verifica previste, la Scuola Superiore Sant'Anna rilascia un attestato di partecipazione con valore nei limiti consentiti dalla legge.

I VANTAGGI DELL'ONLINE COURSE PER CHI LAVORA

L'e-learning offre numerosi vantaggi per chi lavora e desidera continuare la propria formazione o acquisire nuove competenze nell'ambito di economia circolare e sostenibilità:

Flessibilità

L'e-learning consente ai lavoratori di accedere ai materiali di apprendimento online in base alla propria disponibilità di tempo e rivedere i contenuti nei momenti e nelle modalità preferite.

Aggiornamento qualificato

L'online course dell'Istituto Superiore Sant'Anna, offre la possibilità di acquisire nuove competenze o aggiornare quelle esistenti nel proprio settore di lavoro e di confrontarsi con persone e organizzazioni che stanno affrontando le stesse problematiche.

Accesso a contenuti di qualità

L'e-learning offre un'ampia varietà di risorse di apprendimento, basate sull'esperienza storica che i docenti dell'Istituto Superiore Sant'Anna - in collaborazione con KME - hanno maturato con l'attività della Circular Academy.

Riduzione dei costi

L'e-learning può ridurre i costi associati alla formazione professionale. I partecipanti possono evitare le spese di viaggio e alloggio per partecipare a corsi in presenza.

Apprendimento diretto

L'e-learning promuove l'apprendimento diretto, permettendo ai partecipanti di gestire il proprio percorso di apprendimento. Possono scegliere i corsi o le risorse più pertinenti per le proprie esigenze e studiare.

Apprendimento in team

L'e-learning consente ai lavoratori della stessa azienda di impegnarsi in un apprendimento condiviso che si può trasformare in un progetto aziendale che adotta un metodo unico per differenti team multidisciplinari.

Networking e collaborazione

Attraverso piattaforme e corsi di e-learning, i partecipanti possono interagire con altri professionisti del settore, creare connessioni e collaborare su progetti comuni.



PROGRAMMA DEL CORSO

Descrizione del corso

Per favorire agilità e fruizione ottimale il percorso didattico del Corso è previsto in modalità ibrida, dove si alternano momenti Live di confronto diretto con sessioni registrate:

Sessione di apertura del corso

condotta in modalità Live Webinar di 1 ora.

Struttura del Modulo

Live Webinar di 1 ora + Contenuti registrati di circa 2,5 ore per modulo.

4 Moduli: Circular Economy Management; Circular economy design; Business models for environmental sustainability and Circular Economy; Communication for the Circular Economy

Sessione di chiusura del corso

condotta in modalità Live Webinar di circa 1 ora.

LIVE WEBINAR: CALENDARIO

Lezione introduttiva

Venerdì 24 maggio 2024 ore 17:00 - 18:00

Modulo 1 - "Circular Economy Management"

Lunedì 3 giugno 2024 ore 17:00 - 18:00

Modulo 2 - "Circular Economy Design"

Venerdì 14 giugno 2024 ore 17:00 - 18:00

Modulo 3 - "Business model for environmental sustainability and Circular Economy"

Martedì 25 giugno 2024 ore 17:00 - 18:00

Modulo 4 - "Communication for the Circular Economy"

Mercoledì 3 luglio 2024 ore 17:00 - 18:00

Lezione conclusiva

Mercoledì 10 luglio 2024 ore 17:00 - 18:00



I CONTENUTI DEI MODULI

MODULO 1

Circular Economy Management

Il modulo ha l'obiettivo di introdurre gli aspetti principali dell'economia circolare. Nello specifico, il modulo mira a far conoscere i principi, gli approcci e gli strumenti a supporto della gestione aziendale della sostenibilità, dell'ambiente e dell'economia circolare. Nel modulo, sono introdotte le principali politiche a livello Europeo a supporto dell'economia circolare. Infine, vengono anche presentate le barriere dall'adozione di strategie circolari nelle aziende e quelli che invece possono essere considerati come fattori abilitanti.

MODULO 3

Business models for environmental sustainability and Circular Economy

Il modulo ha l'obiettivo di introdurre le principali strategie aziendali di economia circolare e i principali modelli di business circolari; inoltre mira a far conoscere e saper utilizzare metodi e strumenti per lo sviluppo di strategie aziendali di economia circolare e gli strumenti per progettare e integrare la circolarità nei modelli di business esistenti. Nel modulo sono poi approfonditi due modelli di business circolari ovvero quello di "prodotto come servizio" e quello di "piattaforma di condivisione" mostrando esempi di applicazione nelle imprese e le leve strategiche per implementarli.

DOCENTI

LEZIONE INTRODUTTIVA - Prof. Marco Frey

MODULO 1 - Prof. Marco Frey

MODULO 2 - Prof. Iraldo e Prof.ssa Niero

MODULO 3 - Dott. Filippo Corsini

MODULO 4 - Dott.ssa Iovino e Dott.ssa Batelli

LEZIONE CONCLUSIVA - Dott. Filippo Corsini

MODULO 2

Circular Economy Design

Il modulo tratta i principali approcci, tecniche e strumenti necessari per il design di prodotti e processi nell'ambito dell'economia circolare.

In particolare il modulo approfondisce il tema del design per l'economia circolare esplorando tramite esempi pratici diversi approcci alla progettazione. Un elemento chiave del modulo è lo studio del caso di Carlsberg, che illustra il concetto di "Design for Circularity" a dimostrazione di come le pratiche sostenibili possano essere efficacemente integrate nelle strategie aziendali.

Il modulo dedica anche una dettagliata introduzione al Life Cycle Assessment (LCA), uno strumento utile e fondamentale per valutare l'impatto ambientale di prodotti o processi durante tutto il loro ciclo di vita. Partendo dalle basi teoriche, il modulo guida i singoli partecipanti attraverso le fasi di realizzazione di uno studio di LCA, fornendo le competenze necessarie per comprendere questo strumento.

MODULO 4

Communication for the Circular Economy

Il modulo mira a fornire una conoscenza approfondita delle tecniche e degli strumenti di marketing con un focus specifico sull'economia circolare.

Saranno esaminate le attitudini dei consumatori in questo ambito, fornendo gli strumenti necessari per poter comprendere e riuscire ad influenzare il loro comportamento.

Il primo tema trattato nel modulo è la comunicazione ambientale di prodotto, dove si esaminano le strategie per comunicare efficacemente le credenziali ambientali di un prodotto ai consumatori.

Segue una sessione dedicata al greenwashing, con un focus su come identificarlo e evitarlo. Il modulo approfondisce anche la comunicazione ambientale di prodotto attraverso lo studio di casi aziendali.

Questa parte del corso permette ai partecipanti di esplorare esempi reali di come le aziende comunicano le loro iniziative di economia circolare, offrendo spunti pratici per l'elaborazione di strategie efficaci.

Infine, il modulo esplora il ruolo cruciale del consumatore nella transizione verso un'economia circolare.

COME FUNZIONA

I quattro moduli prevedono

- **Contenuti registrati (video)**
- **Esercitazioni**
- **Contenuti "live" erogati tramite webinar**

Nello specifico, in ogni modulo saranno presenti circa **80 minuti di contenuti registrati**. Le registrazioni sono disponibili sulla piattaforma e-learning della Scuola Superiore Sant'Anna.

In ogni modulo sarà presente un'**esercitazione individuale** della durata prevista di 60 minuti.

Concluderà ognuno dei moduli un **webinar** della durata di circa 60 minuti nel quale verrà discussa l'esercitazione e verranno indirizzate ai docenti eventuali domande.

In seguito alla partecipazione alla lezione Live verrà accordato l'accesso ai video registrati del modulo successivo.

Esempio MODULO 1: Circular Economy Management

Video 1.1 - introduzione all'economia circolare

ACCESSO VINCOLATO Accesso consentito dal 16 novembre 2023, 19:00

Video 1.1 - introduzione all'economia circolare

ACCESSO VINCOLATO Accesso consentito dal 16 novembre 2023, 19:00

Video 1.1 - introduzione all'economia circolare

ACCESSO VINCOLATO Accesso consentito dal 16 novembre 2023, 19:00

Video 1.1 - introduzione all'economia circolare

ACCESSO VINCOLATO Accesso consentito dal 16 novembre 2023, 19:00

Esercitazione modulo 1

Materiale per approfondimento

COME ISCRIVERSI

Segui le istruzioni per l'iscrizione on line:

1 - www.santannapisa.it

2 - Click su "formazione" (in barra)
si apre un menù a tendina

3 - Seleziona "alta formazione"
cerca "aree tematiche" e click su "Management, innovazione & sostenibilità"

4 - Qui link diretto a:
"Circular Economy Online Course"
dove trovi **"Bando, Tutorial, Calendario e Contatti"** sul lato destro (scaricabili)

5 - Segui il "Tutorial"
prima effettua la registrazione, poi prosegui con le credenziali che ti saranno inviate ed inoltra la domanda di iscrizione

6 - Mail di conferma
riceverai una email dell'avvenuta ricezione di inoltro di domanda

7 - Credenziali
conserva le credenziali per accedere al corso

8 - Pagamento
riceverai assieme alla conferma di iscrizione le indicazioni per il pagamento (pagoPA)

9 - Quota individuale di iscrizione
700€ , riduzione del 10% per più partecipanti provenienti dallo stesso ente

NEW SKILL



Contatti: Dott. Youssef Stella (Tutor) +39 050882617 - youssef.stella@santannapisa.it
Dott.ssa Lucia Viegì (U.O. Alta Formazione) + 39 050883187 - lucia.viegi@santannapisa.it